

# Test de préférence (goûts et odeurs)

## Applications produits : Tous produits

### Principe :

Ce test basé sur des volontaires « naïfs » (non entraînés), ciblés en fonction d'une cible donnée (**sexe, âge, type de peau,...**), permet d'évaluer la préférence du groupe entre plusieurs produits (2 ou 3 jusqu'à 4).

Les produits sont identifiés par des codes aléatoires à 3 chiffres (pas de noms commerciaux ou de marques).

Les volontaires goûtent ou sentent les différents produits et les classent selon leur ordre de préférence ( meilleur → moins bon).

Les volontaires indiquent également leur niveau d'agrément de chaque produit (très agréable à très désagréable) et leur avis sur l'intensité de l'odeur ou du goût (fort à faible).

### Données :

Le test permet d'obtenir la préférence et le niveau d'agrément pour chaque produit.

### Iconographie et résultats :

ITEMS	Prod A	Prod B	Prod C	Prod D
<b>AGREMENT (**)</b>	<b>(72 %)</b>	<b>(53 %)</b>	<b>(27 %)</b>	<b>(83 %)</b>
Très agréable	10	5	3	12
Agréable	33	15	13	38
Peu agréable	14	24	28	6
Pas agréable du tout	3	16	16	4
<b>INTENSITE (+)</b>	<b>(83 %)</b>	<b>(60 %)</b>	<b>(43 %)</b>	<b>(75 %)</b>
Trop faible	3	5	2	1
Satisfaisante	50	36	26	45
Trop forte	7	19	32	14
<b>CLASSEMENT (**)</b>	<b>(37 %)</b>	<b>(10 %)</b>	<b>(5 %)</b>	<b>(48 %)</b>
- le meilleur	22	6	3	29
- le second	24	10	8	18
- le troisième	7	20	25	8
- le moins bon	7	24	24	5

Préférence et Pourcentage d'agrément pour chacun des produits.

### Déroulement du test :

#### Sniff test

Questionnaire et produits



Le volontaire sent les différents produits et remplit le questionnaire

