

Test d'analyse textuelle

Applications produits : Tous produits

Principe :

Ce test nécessite des volontaires ayant préalablement effectué une séance de brainstorming sur l'univers produits.

Il cherche à déterminer :

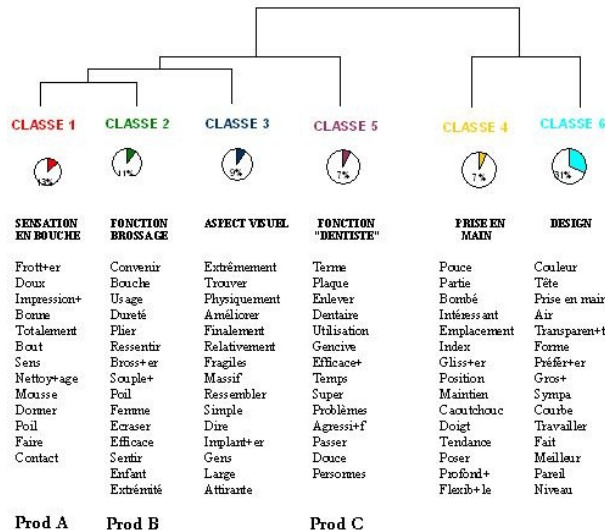
- comment les produits sont perçus par le volontaire
- ce que le volontaire aime ou rejette dans les produits

Les produits sont présentés par paires au sujet qui donne son avis en les comparant l'un à l'autre.

Données :

On obtient une description de chaque produit par un groupe de mots. On effectue une analyse de classes.

Iconographie et résultats :



Déroulement du test :

Cabine standard
d'analyse sensorielle

