

Détermination du profil sensoriel d'un produit topique

Applications produits : Tous produits topiques

Principe :

Ce test basé sur des volontaires entraînés à l'analyse descriptive quantitative, cherche à identifier les critères de différence entre produits et à déterminer l'intensité de ces différences.

Pour chaque catégorie de produit topique, l'équipe d'analyse sensorielle définit des descripteurs (vitesse de pénétration, étalement...) et des phases d'évaluation (application, 5 minutes après, 30 minutes après ...).

Le volontaire applique les produits en héli-visage (comparaison partie gauche du visage – partie droite du visage) ou sur les bras (comparaison bras gauche – bras droit).

Il effectue une notation informatisée comparative de l'intensité des descripteurs sur des échelles analogiques non structurées.

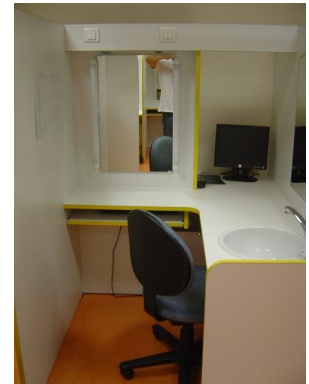
On peut également déterminer le profil sensoriel de produits destinés au marché japonais en s'appuyant sur un panel entraîné de femmes japonaises (le test se déroule alors en japonais **grâce à une interprète**).

Données :

Les réponses sont analysées par un test statistique.

Déroulement du test :

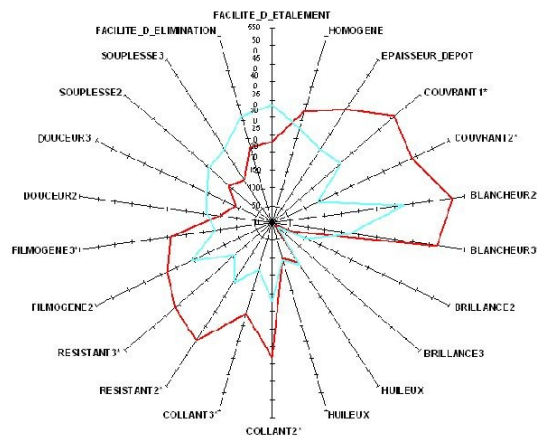
Cabine standard d'analyse sensorielle



Le volontaire réalise la notation sur des échelles analogiques non structurées



Iconographie et résultats :



Zoomer sur le profil