

# Détermination du profil sensoriel d'un produit voie orale

**Applications produits :** Tous produits voie orale à visée dermatologique (gélules, comprimés, sirop, dentifrice...)

## Principe :

Ce test basé sur des volontaires entraînés à l'analyse descriptive quantitative, cherche à identifier les critères de différence entre produits et à déterminer l'intensité de ces différences.

Pour chaque catégorie de produit voie orale, l'équipe d'analyse sensorielle définit des descripteurs (amère, arôme, fraîcheur...) et des phases d'évaluation (ingestion, évaluation 5 minutes après ...).

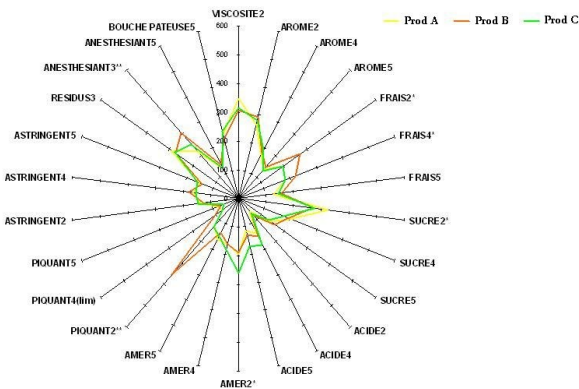
Le volontaire ingère le premier produit et effectue une notation informatisée de l'intensité des descripteurs sur des échelles analogiques non structurées.

La prise et la notation du second produit s'effectue après une phase de rinçage de la bouche.

## Données :

Les réponses sont analysées par un test statistique.

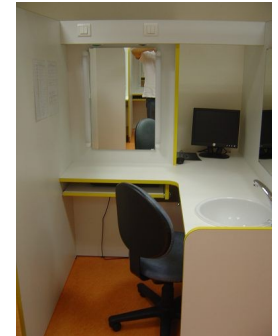
## Iconographie et résultats :



Zoomer sur le profil

## Déroulement du test :

Cabine standard d'analyse sensorielle



Le volontaire réalise la notation sur des échelles analogiques non structurées

