

Détermination du profil sensoriel d'un produit capillaire

Applications produits : Tous produits capillaires

Principe :

Ce test basé sur une coiffeuse spécifiquement entraînée à l'analyse descriptive quantitative, cherche à identifier les critères de différence entre produits et à déterminer l'intensité de ces différences.

Pour chaque catégorie de produit capillaire, l'équipe d'analyse sensorielle définit des descripteurs (mousse...) et des phases d'évaluation (application, évaluation...).

Ici les volontaires sont choisis en fonction des caractéristiques de leurs cheveux.

La coiffeuse applique les produits en héli-tête (comparaison partie gauche du cuir chevelu – partie droite du cuir chevelu) et effectue une notation informatisée de l'intensité des descripteurs sur des échelles analogiques non structurées.

Données :

Les réponses sont analysées par des tests statistiques.

Déroulement du test :

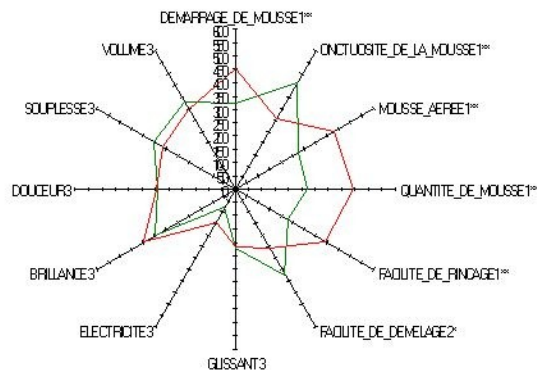
- 1) La coiffeuse réalise le test



- 2) Puis elle réalise la notation sur des échelles analogiques non structurées



Iconographie et résultats :



Zoomer sur le profil