



CENTRE DE RECHERCHE SUR LA PEAU
HOTEL DIEU ST-JACQUES
TOULOUSE

Tests discriminatifs - triangulaire

Applications produits : Tous produits

Principe :

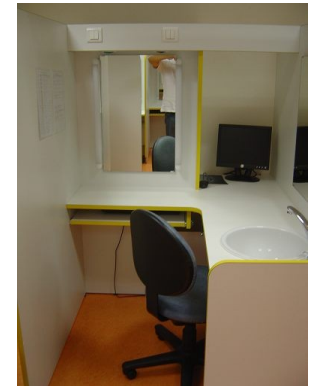
Ce test permet de déterminer si deux produits sont différents.
Basé sur un panel de volontaires semi entraînés, il consiste à présenter aux volontaires trois échantillons (2 proviennent du même lot, 1 provient d'un lot différent).
On recueille la réponse des volontaires à la question : quel est le produit appartenant à un lot différent ?

Données :

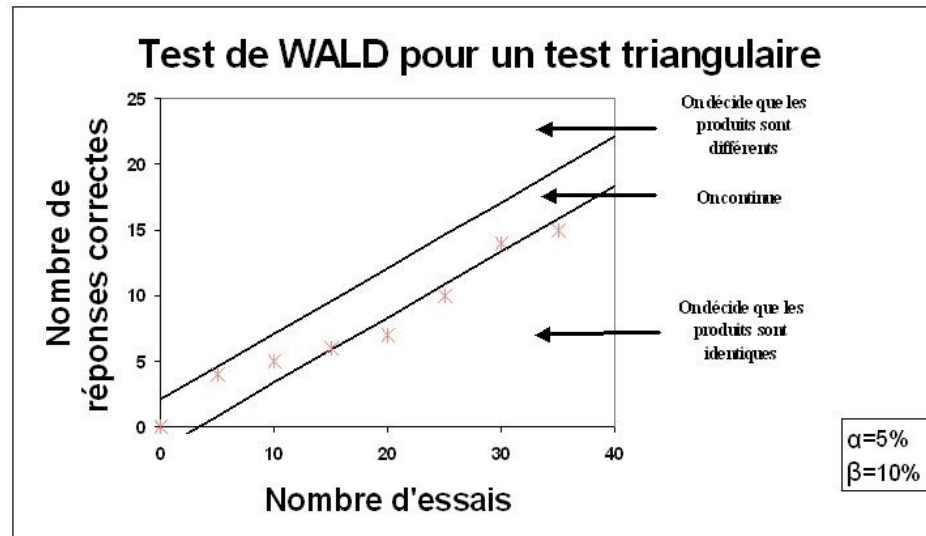
On analysera les réponses données par un test statistique.

Déroulement du test :

Cabine standard
d'analyse sensorielle



Iconographie et résultats :



Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique

Reproduction interdite